

Brandinglogoet bruges til at synliggøre den sammenhæng der er mellem Svendborg Kommune selv og de øvrige aktører i kommunen som arbejder med at profilere Svendborg-området i omverdenen.

Brandinglogoet kan være et element, der supplerer fx turistbureauets brevpaper og visitkort. Det kan supplere en profilttekst bag på en "salgspejce" fra Svendborg Kommune. Og det vil ofte bruges som logo på arrangementer og fremstød, som har flere forskellige aktører som afsendere.

Brandinglogoet tager udgangspunkt i stjernen fra Svendborg Kommunes våbenskjold. Ifølge traditionel heraldik betyder stjerne den gode, ædle, nærmest himmelske person, der har overblikket over byen.

Stjernen peger i seks retninger, der symboliserer de seks retninger kommunen skal udvikle sig i – nemlig i retning af Svendborg Kommunes seks værdier:

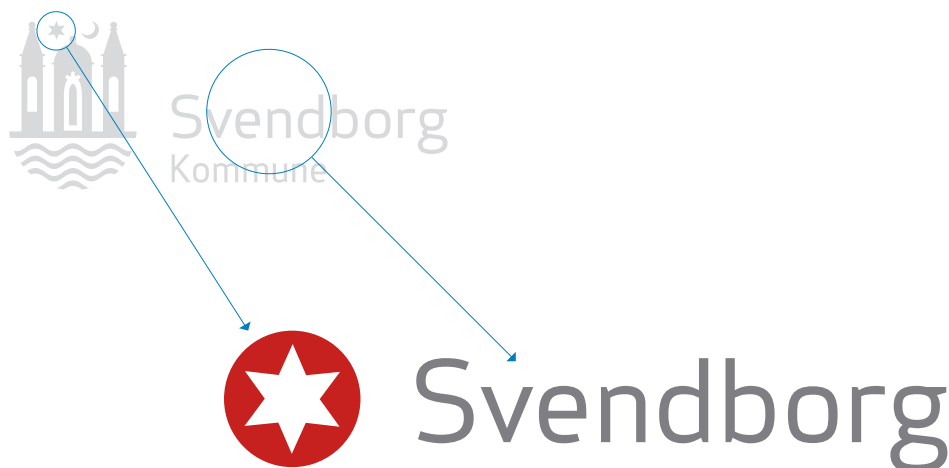
- Højt og effektivt serviceniveau på borgernes præmisser
- Bæredygtige turisme- og miljøplaner
- Åbenhed
- Udviklende rammer for erhvervsliv og beskæftigelse
- Tilbudsrig kommune, både i forhold til bosætning og i forhold til idræts- og foreningsliv
- Aktive og gode uddannelsesmiljøer.

Med udgangspunkt i de seks værdier er Svendborgstjernen et kompas for Svendborg Kommunes udvikling.

Se eksempler på brugen af Brandinglogoet under *Grundelementer: Brandinglogo, eksempel*

Bemærk: Brandinglogoet er ikke det primære logo og må aldrig gøre det ud for dette. Til daglig brug anvendes Svendborgs logo.

Se under logo for nærmere beskrivelse.



Farver

CMYK: 0 100 100 0

RGB: 210 0 0

PMS: 186

3M Scotchcal: 100-466

RAL: 3020

NCS: 1090-Y90R

CMYK: 0 0 0 60

RGB: 102 102 102

PMS: Cool grey 11

3M Scotchcal: 100-706

RAL: 5007 Brilliantblau

NCS: S7005-B20G